



Direction Générale des Entreprises

I. SITUATION ACTUELLE DES EXTENSIONS FRANÇAISES

Attractivité du « .fr » et des extensions françaises

Question 1 : Quels sont, selon vous, les facteurs d'attractivité du « .fr » par rapport aux autres domaines internet de premier niveau (notamment le nouveau domaine « .eu » ou les domaines génériques « .com », « .org », etc.) ? Quels sont au contraire les facteurs limitant son intérêt ?

Question 1 bis : même question pour les domaines d'outre-mer (.gp, .re, etc.) ; précisez si vos remarques concernent un domaine particulier.

Réponse 1 :

Qualité de l'offre d'enregistrement

Note : Dans le « .fr », l'AFNIC en tant qu'office d'enregistrement (registre) définit les règles d'enregistrement et gère la base centralisée des noms de domaine. Les services d'enregistrement de noms de domaines sont proposés aux utilisateurs uniquement par des prestataires appelés bureaux d'enregistrement, disposant d'un contrat avec l'AFNIC. Vous pourrez préciser si votre réponse porte sur les services accessibles à l'utilisateur final, ou sur les prestations offertes par le registre aux bureaux d'enregistrement.

Le nombre de bureaux d'enregistrement pour le « .fr » et le « .re » est particulièrement important : il a fortement augmenté entre 1995 et 2001 avant de se stabiliser aujourd'hui à environ 1050 prestataires, dont la taille et le modèle économique sont très hétérogènes. Ceci permet de disposer d'une offre diversifiée avec des bureaux d'enregistrement répartis sur l'ensemble du territoire mais peut rendre l'offre moins lisible.

Les enregistrements dans le domaine « .gp » sont depuis 2006 réalisables en ligne sur le site du registre (nic.gp), ou par l'intermédiaire d'une dizaine d'autres bureaux d'enregistrement.

Question 2 : Comment jugez-vous la qualité actuelle de l'offre sur le « .fr » et le « .re », au niveau de la lisibilité, de la transparence tarifaire ? L'organisation du secteur, notamment le nombre de bureaux d'enregistrement, est-elle adaptée pour faciliter la diffusion de ces extensions vers les personnes morales ? vers les particuliers ? Avez-vous des suggestions d'amélioration ?

Question 2bis : même question pour les autres domaines d'outre-mer dans lesquels des enregistrements sont possibles (.gp, .gf, etc. ; précisez éventuellement le domaine concerné.)

Réponse 2 :

Protection des droits des tiers

Le « .fr » a été ouvert avec des règles d'enregistrement restrictives, très protectrices des droits de propriété intellectuelle, mais qui réduisaient fortement son attractivité. Ces restrictions ont été progressivement levées, le choix d'un nom de domaine dans le .fr étant libre, sous réserve de ne pas porter atteinte aux droits des tiers.

L'AFNIC a défini une liste de noms dont l'enregistrement est soit interdit, soit réservé à certains acteurs (collectivité locales ou service de l'Etat notamment).

Par ailleurs l'AFNIC a maintenu ses procédures de vérification de l'identification des demandeurs de noms de domaine (personne morale).

Pour faire face au risque d'augmentation des contentieux, des procédures alternatives de règlement des litiges ont été mises en place : procédures de médiation auprès du centre de médiation et d'arbitrage de Paris et auprès du Forum des droits de l'internet (lorsque le titulaire du nom est un particulier), procédure contraignante (de type arbitrage) auprès du centre de médiation et d'arbitrage de l'OMPI. Le nombre de contentieux liés aux noms de domaine enregistrés dans le « .fr » reste aujourd'hui limité, mais il a progressé avec l'ouverture du « .fr » aux particuliers. Enfin l'AFNIC a suspendu des enregistrements lorsqu'elle a constaté des violations massives de sa charte.

(<http://www.afnic.fr/obtenir/chartes>)

Ces dispositifs sont également en vigueur pour le « .re », mais il n'existe pas d'historique des contentieux pour cette extension.

En ce qui concerne le « .gp », le registre a repris la liste des mots interdits par l'AFNIC auxquels se rajoutent les mots assimilés en langue créole. Les noms de domaine réservés comportent les noms des communes et des îles de l'archipel Guadeloupe, ainsi que des noms liés aux institutions de la République, à l'instar de l'AFNIC.

Question 3 :

a) Quels éléments principaux devrait comporter une politique d'enregistrement dans les extensions françaises, afin de préserver l'équilibre entre d'une part la facilité d'enregistrement d'un nom de domaine et d'autre part la protection des droits des tiers (ex. titulaires de marque) et la lutte contre les usages illicites d'internet ?

b) Pensez-vous que la situation actuelle du « .fr » est satisfaisante de ce point de vue ? (voir aussi la question 4 et la question 15 sur les procédures alternatives de règlement des

litiges)

c) Avez-vous des remarques sur la situation actuelle des autres extensions françaises actives ?

Réponse 3 :

Données personnelles

Les personnes physiques françaises ou disposant d'une adresse en France ont depuis juin 2006 les mêmes possibilités que les personnes morales pour enregistrer des noms de domaine dans le « .fr ». Afin de répondre aux exigences de protection des données personnelles et sur recommandation de la CNIL, les personnes physiques titulaires de noms de domaine n'apparaissent pas en tant que contact technique ou administratif dans la base « whois ». Ces données personnelles n'étaient communiquées par l'AFNIC que dans le cadre de procédures alternatives de règlement des litiges ou de procédures judiciaires. La procédure de levée d'anonymat a été assouplie fin 2007 : sur demande motivée d'un titulaire de nom protégé (par exemple de marque), l'AFNIC peut divulguer les coordonnées du titulaire du nom de domaine, si celui-ci est identique ou quasiment identique au nom protégé.

Par ailleurs, l'AFNIC a développé une interface permettant à un tiers d'adresser un courrier électronique à une personne physique titulaire d'un nom de domaine.

Pour mémoire, la question de la protection des données personnelles devant figurer dans les bases « whois » des domaines génériques comme le « .com » fait l'objet de nombreux débats au sein de l'ICANN. La proposition récente du groupe de travail du « GNSO » de remplacer l'adresse d'un titulaire de nom de domaine par un « point de contact opérationnel » chargé de lui transmettre des informations en cas de problème avec ce nom de domaine n'a pas fait l'objet d'un consensus.

Question 4 :

a) Quelle politique de confidentialité des données personnelles vous semble-t-elle nécessaire pour les extensions françaises ?

b) Les dispositions actuellement mises en œuvre dans le « .fr » vous semblent-elles respecter l'équilibre entre la nécessité de protéger les données personnelles et la lutte contre les enregistrements illicites ? Sinon quelles modalités vous paraissent devoir être recommandées pour respecter cet équilibre ?

Réponse 4 :

II ORIENTATIONS POUR LE « .FR » ET LES DOMAINES D'OUTRE-MER

1. Critères d'éligibilité (conditions d'accès aux enregistrements)

Critères d'éligibilité pour le « .fr »

Le « .fr » est positionné comme un domaine internet destiné aux titulaires ayant un lien direct avec la France. Plus précisément le « .fr » est réservé aux personnes morales disposant de leur siège ou d'un établissement en France, aux titulaires d'une marque déposée pour la France, ainsi qu'aux personnes physiques ayant une adresse en France.

Le « .fr » est ainsi parfaitement complémentaire du domaine internet « .eu », réservé aux organismes et personnes physiques établis dans la Communauté européenne.

Cette situation a de nombreux avantages, notamment de renforcer la confiance des utilisateurs dans le « .fr », en facilitant l'identification des titulaires du « .fr » et en améliorant la sécurité juridique du « .fr ».

Une autre approche pourrait être d'ouvrir le « .fr » aux organismes implantés dans la Communauté européenne, en exigeant simplement un point de contact en France, ce qu'ont fait différents registres européens.

Question 5 : Quels seraient les avantages et les inconvénients à étendre les critères d'éligibilité du « .fr » au-delà des seuls acteurs établis en France, notamment aux acteurs européens ?

Réponse 5 :

Les assouplissements apportés en mai 2004 (libre choix du nom de domaine par le demandeur pour les personnes morales) et en juin 2005 (libre choix du nom de domaine pour les personnes physiques) ont permis une forte accélération de la croissance du « .fr » (cf. fiche complémentaire I sur l'évolution du « .fr »)

Nombre de domaines enregistrés directement dans le .fr en janvier						
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
120.000	138.000	153.000	298.000	426.000	709.000	991.000

Cependant certains acteurs soulignent que le « .fr » reste de taille modeste par rapport aux domaines internet d'autres pays européens (11 millions de noms dans le « .de », 5 millions dans le « .uk », 2,6 millions dans le « .nl ») et que sa notoriété reste plus faible. Ils proposent une évolution plus radicale des conditions d'enregistrement dans le « .fr ».

Question 6 : Seriez-vous favorable à un relâchement complet des règles d'enregistrement actuellement en vigueur sur le « .fr », afin d'ouvrir son enregistrement à tous, particuliers

comme entreprises, français comme étrangers ? Quels seraient les avantages ou les inconvénients d'une telle ouverture complète du « .fr » ?

Réponse 6 :

Critères d'éligibilité pour les domaines internet d'outre-mer ; articulation avec le « .fr »

Outre le « .fr », le décret 2007-162 s'appliquera pleinement dans 8 domaines internet d'outre-mer : « .gf » Guyane Française, « .gp » Guadeloupe, « .mq » Martinique, « .re » Réunion, « .pm » Saint Pierre et Miquelon, « .yt » Mayotte, « .wf » Wallis et Futuna et « .tf », Terres Australes et Antarctiques Françaises, puis dans les futurs domaines « .bl » Saint Barthelemy et « .mf » Saint Martin (partie française).

Le domaine internet « .re » est actuellement géré suivant des règles proches de celles du « .fr », en étant cependant réservé aux personnes morales établies à la Réunion et aux personnes physiques résidentes sur l'île ; ces dernières peuvent uniquement enregistrer un nom de domaine basé sur leur nom patronymique, dans le sous domaine « .nom.re ».

Le domaine « .gp » n'a actuellement pas de restriction géographique, mais les résidents de Guadeloupe bénéficient de tarifs plus avantageux. Les enregistrements ne sont pour l'instant pas ouverts dans les autres domaines internet (sauf « .gf »).

Question 7 :

a) Pour les extensions d'outre-mer, est-il préférable d'adopter des critères d'éligibilité identiques à ceux du « .fr » (cf. Q5), ou faut-il restreindre l'accès à ces extensions en exigeant un lien entre le demandeur et le territoire concerné ?

b) Quels seraient les risques à proposer au contraire des critères d'éligibilité plus ouverts pour certaines extensions d'outre mer que pour le « .fr » (par exemple demandeurs situés hors de l'Union européenne) ?

Réponse 7 :

Le domaine internet « .tf » des Terres Australes et Antarctiques Française (TAAF) correspond à un territoire sans population résidente permanente. Il n'est actuellement pas possible d'enregistrer de nouveaux noms dans ce domaine internet.

Question 8 : Faut-il rouvrir les enregistrements dans le « .tf », et si oui quels pourraient être les critères d'éligibilité :

- faut-il limiter les enregistrements aux acteurs concernés par les TAAF (par exemple scientifiques) ?
- faut-il ouvrir les enregistrements à tous les acteurs éligibles pour le « .fr » (cf. Q5) ?
- faut-il ouvrir le « .tf » plus largement que le « .fr » ?

Réponse 8 :

Question 9 : Dans quelle mesure la désignation d'un registre unique pour tous ces domaines (« .fr » et outre-mer) serait-elle souhaitable (mutualisation des coûts, harmonisation des méthodes de gestion...) ?

Réponse 9 :

Création de nouveaux domaines internet « génériques »

Après la création récente du domaine internet « .cat » destiné à la communauté linguistique et culturelle catalane, différents projets proposent la création de domaines internet « génériques », directement liés à un territoire (ex. « .berlin ») ou destinés à une communauté d'utilisateurs ayant un lien culturel avec un territoire (ex. « .bzh »). Il s'agit cependant de domaines internet dit « génériques », qui ne rentrent pas directement dans le cadre de l'article L.45 du code des postes et des communications électroniques (domaines internet basés sur des codes pays correspondant au territoire national).

Question 10 : Quels avantages ou inconvénients voyez-vous à l'introduction d'autres extensions correspondant à des sous-parties du territoire métropolitain (« .bzh », « .paris », etc.) ?

Réponse 10 :

2. Noms protégés - Contrôle des enregistrements – Traitement des litiges

Noms protégés ou réservés

Des listes de termes dont l'enregistrement est interdit ou réservé à certains organismes ont été établies pour le « .fr » et le .re, notamment les noms des collectivités territoriales. Chaque enregistrement dans le « .fr » ou le .re fait l'objet d'un contrôle a priori automatisé, tenant compte des spécificités du système de noms de domaine (DNS) qui interdit l'utilisation de certains caractères, pour vérifier que le nom demandé n'appartient pas à cette liste de noms interdits ou réservés.

Par ailleurs, les données d'identification fournies par les personnes morales lors des enregistrements font l'objet d'une vérification a posteriori par l'AFNIC, en consultant des bases de données en ligne. Cette vérification est destinée à renforcer la confiance des utilisateurs dans le « .fr » et le .re et à limiter les enregistrements abusifs.

Dans le « .gp », le registre a repris la liste des mots interdits par l'AFNIC auxquels se rajoutent les mots assimilés en langue créole. Les noms de domaines réservés comportent les noms des communes et des îles de l'archipel Guadeloupe, ainsi que des noms liés aux institutions de la République, à l'instar de l'AFNIC.

Le décret 2007-162 renforce juridiquement la protection accordée aux noms des collectivités territoriales et l'étend notamment aux institutions de la république et aux services publics nationaux. Il ne définit pas les contrôles qui doivent être fait lors des enregistrements, mais l'arrêté de désignation de l'office d'enregistrement pourrait lui imposer la réalisation de certains contrôles. – voir le 1^{er} document de la consultation publique.

Question 11 :

- a) Faut-il faire évoluer les listes des termes interdits ou réservés pour le « .fr », et si oui sur quels critères ?
- b) Comment faudrait-il adapter ces listes pour les autres extensions françaises ?
- c) Est-il souhaitable d'imposer un « périmètre de protection » pour certains termes protégés (c'est-à-dire interdire également l'enregistrement de noms trop proches) ? Si oui, comment le définir ?

Par exemple, faut-il interdire l'enregistrement dans la racine « .fr » de tous les noms de type « abcd-gouv » ou « abcdgouv », lorsque « abcd.gouv.fr » est effectivement un site officiel du gouvernement, voire interdire systématiquement tous les noms se terminant par «gouv» ?

Réponse 11 :

Contrôle des enregistrements – base whois

La base de données « Whois », contenant les données d'identification des titulaires de noms de domaines, est un outil très utilisé pour lutter contre des actes illicites, tant par le secteur privé que par les autorités publiques. La fiabilité des données qui y figurent constitue donc un enjeu d'intérêt général.

Question 12 : Des obligations de fiabilité des données permettant l'identification des titulaires de noms de domaine (whois) peuvent-elles être imposées à l'office d'enregistrement ? Celui-ci doit-il proposer une politique de vérification de ces données d'enregistrement ?

Réponse 12 :

La bonne configuration technique des serveurs DNS associés à un nom de domaine est un point important pour la fiabilité des services offerts aux titulaires de noms de domaines (web, messagerie...) et pour la stabilité de l'internet.

Question 13 : L'office d'enregistrement doit-il procéder à des vérifications techniques des serveurs DNS associés au nom de domaine enregistré (configuration de la zone) ? Si oui, l'arrêté de désignation de l'office d'enregistrement devra-t-il lui imposer de procéder à ces vérifications ?

Réponse 13 :

Question 14 : Faut-il prévoir d'autres contrôles lors des enregistrements, au-delà de ceux évoqués aux questions 11 (listes de noms interdits ou réservés), 12 (données d'identification du demandeur) et 13 (vérification technique) ?

Réponse 14 :

Noms de domaine non conformes au CPCE et traitement des litiges

Lorsque l'office d'enregistrement désigné conformément au décret 2007-162 constatera qu'un nom de domaine a été enregistré en violation des règles instaurées par ce décret dans le code des postes et des communications électroniques (CPCE), il devra selon les cas bloquer, supprimer ou transférer ce nom de domaine ; cette nouvelle disposition lui permettra de faire cesser les violations les plus flagrantes des règles d'enregistrement, sans avoir à recourir à des procédures judiciaires ou extrajudiciaires de règlement des litiges (article R. 20-44-49 du CPCE- cf. §3.3 du document complémentaire pour la consultation publique).

Cependant les procédures extrajudiciaires de règlement des litiges devraient rester l'outil principal pour traiter les conflits.

Question 15 :

- a) Les procédures alternatives de règlement des litiges existantes pour le « .fr » et le « .re » sont-elles satisfaisantes ?
- b) Faut-il imposer à l'office d'enregistrement de chacune des extensions françaises la mise en place de procédures non contraignantes (de type médiation), de procédures contraignantes (de type arbitrage) ou les deux ?
- c) L'office d'enregistrement devrait-il proposer lui-même des services de règlement des litiges, comme c'est le cas pour le « .uk » ?

Réponse 15 :

3. Tarifs et statuts de l'office d'enregistrement

Le décret 07-162 n'impose pas de contrainte sur les tarifs pratiqués par l'office d'enregistrement, ni sur le statut de l'organisme retenu, contrairement au règlement européen 733/2002 qui précise que le registre du « .eu » est un organisme sans but lucratif.

L'AFNIC qui assure la gestion du « .fr » et du .re est une association à but non lucratif qui a répercuté, au fil de la croissance du « .fr », ses économies d'échelle sur les tarifs appliqués aux bureaux d'enregistrement. Ses tarifs « de gros » sont aujourd'hui de 4,8 € ou 5,8 € annuel par nom de domaine, pour .re comme pour .fr, les bureaux d'enregistrement payant par ailleurs un forfait annuel de 1450 € ou 450 € suivant l'option tarifaire choisie.

Un demandeur de nom de domaine doit s'adresser à un bureau d'enregistrement et non directement à l'AFNIC. Les prix publics pratiqués par les bureaux d'enregistrement sont variables, en fonction notamment des prestations associées à l'enregistrement des noms de domaine. Même si ces prix ne semblent plus pouvoir être très significativement diminués, le niveau des tarifs reste un point sensible pour la gestion d'une extension internet, qui pourrait être retenu comme l'un des critères de sélection du registre.

Par ailleurs, l'AFNIC consacre une petite partie de ses ressources à des missions d'intérêt général liées à la gestion technique de l'internet, notamment des actions de coopération avec des registres de pays en voie de développement.

L'activité d'enregistrement dans le « .gp », naturellement beaucoup plus faible que dans le « .fr » et ne bénéficiant pas des mêmes effets d'échelle, est organisée de façon différente, les enregistrements pouvant se faire auprès de bureaux d'enregistrement ou directement auprès du registre. Pour un demandeur de nom de domaine résident en Guadeloupe, le prix public d'enregistrement est d'environ 30 €.

Les enregistrements dans le « .gf » sont également proposés au prix de 30 € pour l'utilisateur final.

Question 16 :

- a) L'évolution des tarifs du registre est-elle un facteur important pour le développement des extensions françaises ? Une baisse du tarif, actuellement d'environ 5 € pour le registre du « .fr », aurait-elle un impact sur le développement de l'extension ?
- b) Faut-il demander aux candidats pour la fonction d'office d'enregistrement des engagements sur leur politique tarifaire, et si oui lesquels ? (engagement à stabiliser ou baisser les tarifs actuels ? engagement à pratiquer des tarifs orientés vers les coûts...)

Réponse 16 :

Les principaux registres des domaines internet européens (Eurid pour le « .eu », DENIC pour le « .de », Nominet pour le « .uk » ...) sont comme l'AFNIC des entités à but non lucratif. Par ailleurs, Nominet vient d'annoncer la création d'une fondation caritative dotée initialement de 5 millions de livres issues des bénéfices de Nominet, pour financer des actions de formation, de recherche et de développement au Royaume Uni. Le registre Australien auDA dispose également d'une fondation de ce type.

Question 17:

- a) Est-il préférable de choisir comme office d'enregistrement un organisme à but non lucratif ?
- b) Faut-il demander aux candidats de s'engager sur le financement d'actions d'intérêt général, de coopération ou des projets de R&D liés à la gestion de l'internet ?

Réponse 17 :

4. Questions diverses concernant l'office et les bureaux d'enregistrement

Concertation avec les parties intéressées

Question 18 :

- a) Les mécanismes de concertation avec les parties intéressées (bureaux d'enregistrement, demandeurs de noms de domaine, utilisateurs d'internet...) mis en place pour le « .fr » et pour les autres extensions françaises sont-ils satisfaisant ? Le cas échéant, comment améliorer la concertation avec l'ensemble des acteurs ?
- b) Comment assurer la participation des acteurs locaux pour les extensions d'outre-mer ?
- c) L'arrêté de désignation doit-il imposer des procédures de concertation à l'office d'enregistrement ?
- d) Quelle devrait être la place des pouvoirs publics dans ces processus, une fois la désignation effective ?

Réponse 18 :

Stabilité et sécurité du système de gestion des noms de domaines (y compris protection contre la défaillance d'un bureau d'enregistrement).

Une des responsabilités essentielles de l'office d'enregistrement est d'assurer la sécurité et l'intégrité des bases de données du ccTLD, ainsi que le fonctionnement stable et sécurisé des serveurs de noms primaire et secondaire (« autorité ») du domaine de premier niveau.

Question 19 : La sécurité et la fiabilité du fonctionnement du « .fr » et des autres extensions françaises vous semblent-elles satisfaisantes ? Quelles seraient vos propositions pour les améliorer ?

Réponse 19 :

L'ICANN, dans le cadre de ses fonctions d'administrateur technique de l'espace de nommage Internet, accrédite des bureaux d'enregistrement (registrars) sur la base d'analyses de performances techniques, de solvabilité financière et de critères administratifs. Aujourd'hui, sans cette accréditation, aucun organisme ne peut devenir bureau d'enregistrement (registrar) d'un gTLD ou d'un sTLD. Actuellement aucun ccTLD n'impose cette accréditation même si elle permet une accréditation plus rapide pour certains ccTLD (.lc ou .na). De plus, la définition des conditions d'enregistrement dans les ccTLD relève des gouvernements et des acteurs locaux et non de l'ICANN.

Question 20 :

- a) Serait-il souhaitable d'inciter les sociétés souhaitant enregistrer des noms de domaine en « .fr » à détenir également l'accréditation de l'Icann, voire de rendre cette accréditation obligatoire ?
- b) L'office d'enregistrement (registre) du «.fr» devrait-il mettre en place son propre système d'accréditation en s'inspirant des meilleurs pratiques dans ce domaine ; une telle accréditation devrait-elle être rendue obligatoire ?
- c) Quels seraient alors les critères à prendre en compte pour cette accréditation : expérience et compétences techniques de la société, garanties financières, obligation de posséder une assurance risques professionnels, etc. ?

Réponse 20 :

Question 21 :

Quelles mesures seraient nécessaires pour pallier l'éventuelle défaillance d'un bureau d'enregistrement (défaillance technique, liquidation judiciaire, etc.) ?

En particulier, pensez-vous que des systèmes de sauvegarde de données doivent être mis en place entre les bureaux d'enregistrement et l'office central d'enregistrement (registre) ?

Réponse 21 :

Critères de sélection de l'office d'enregistrement (registre)

Lors de l'appel à manifestation d'intérêt pour sélectionner le registre du « .eu » (JOCE du 3/9/2002), la Commission européenne a utilisé les critères suivants, pondérés suivant la valeur indiquée entre crochet :

- A [30] Qualité de service (qualité, efficacité, fiabilité des prestations offertes dans la gestion des bases de données, les services d'enregistrement de noms, etc.)
- B [20] Ressources humaines et techniques du candidat
- C [20] Ressources financières (ressources du candidat, qualité de son plan d'affaires, rapport qualité/prix du service proposé)...
- D [30] Mécanisme de concertation (modalités de concertation avec les acteurs concernés : pouvoirs publics, entreprises et organismes, personnes physiques...)
- E [10] Représentation (participation dans les organismes liés à la gestion du DNS : Ican, Centr, Ripe, etc.
- F [20] Impact sur le marché des noms de domaine (positionnement du « .eu » par rapport aux domaines internet nationaux ccTLD et aux domaines génériques gTLD, augmentation de la concurrence sur le marché des noms de domaine)
- G [10] Mise en œuvre des règles de politiques publiques

Les critères retenus pour le « .eu » pourraient servir de base à l'élaboration des critères de sélection pour le « .fr » et les ccTLD d'outre-mer, si nécessaire en variant leur pondération par rapport à celle utilisée pour le « .eu ». Ainsi la mise en œuvre des règles de politiques publiques, définies notamment par le décret 2007-162, constituera un des critères importants de l'appel à candidatures. Le critère F semble en revanche moins adapté pour le « .fr » que pour le « .eu »

<p>Question 22 : Les critères utilisés par la Commission européennes pour le « .eu » vous semblent-ils pertinents pour les appels à candidatures des extensions françaises ? Quels autres critères devraient être pris en compte ?</p>

<p>Réponse 22 :</p>

<p>Question 23 : Quels sont les autres enjeux d'intérêt général qui mériteraient selon vous d'être intégrés dans les appels à candidatures des extensions françaises ?</p>

<p>Réponse 23 :</p>

5. Question ouverte

Question 24 : En complément des points évoqués précédemment, quelles sont vos propres attentes vis-à-vis des extensions françaises de l'internet et quelles seraient vos propositions pour leurs nouvelles orientations ?

Réponse 24 :

* * *

Identification du répondant : pour les personnes morales uniquement